



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Oeste da Bahia  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e  
Territorialidades – PPGACT

## **CONCURSO DA MARCA DO PPGACT**

### O que deve ser feito:

Desenvolver marca (símbolo e logotipo) e sistema de identidade visual para o Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e Territorialidades, de acordo com orientações do Anexo I.

### Critérios de avaliação:

- Originalidade;
- Criatividade;
- Capacidade de expressão dos valores da marca.

### Observações:

- As propostas inscritas devem ser individuais;
- Podem se inscrever estudantes de qualquer semestre dos cursos de Artes Visuais e Publicidade e Propaganda da UFOB;
- Data da entrega da proposta: até 23h59 do dia 04/07/2025;
- Forma de entrega: enviar para o e-mail [ppgact@ufob.edu.br](mailto:ppgact@ufob.edu.br);
- Data da divulgação do resultado: 11/07/2025;
- Premiação: 500,00.



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Oeste da Bahia  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e  
Territorialidades – PPGACT

## **ANEXO I**

### **BRIEFING PARA CRIAÇÃO DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL DO PPGACT**

#### **Informações básicas:**

Trata-se de um projeto novo: a criação da marca e da identidade visual do Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e Territorialidades, do Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória.

#### **Sobre o cliente:**

O Programação de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e Territorialidades – cuja sigla é PPGACT – inicia oficialmente suas atividades no primeiro trimestre de 2025, com o curso novo **Mestrado Profissional Interdisciplinar em Arte, Comunicação e Territorialidades**. O mestrado do PPGACT tem área de concentração em Cultura e Territorialidades. O curso é presencial e as aulas serão realizadas em sua sede, no Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória (UFOB/SAMAVI). O Mestrado do PPGACT é formado por um grupo de docentes permanentes da UFOB/SAMAVI e da UFOB/Barreiras, assim como docentes colaboradores do Instituto Federal de Goiás (IFG) e Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). O curso tem duas linhas de pesquisa: (1) Cultura, Arte e Memória e (2) Poder, Comunicação e Cultura – e o objetivo principal é desenvolver pesquisas e produtos que articulam, principalmente, as áreas de Artes Visuais com a Comunicação Social, formando recursos humanos para atuação profissional, docência e/ou pesquisa.

Inicialmente, serão ofertadas 15 vagas anuais, com processo seletivo que segue a Agenda Acadêmica da UFOB.

Criatividade, inovação, arte, comunicação e culturas, memória, diversidade, responsabilidade social e sustentabilidade resumem os valores da marca.



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Oeste da Bahia  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e  
Territorialidades – PPGACT

**Público da marca:**

Pessoas sem faixa etária específica, que tenham concluído curso de graduação nas grandes áreas das Humanidades, Ciências Sociais Aplicadas e Linguística, Letras e Artes, interessadas em desenvolver pesquisas e soluções inovadoras em arte, produção cultural, produção de eventos, ensino de arte e comunicação, comunicação social, comunicação digital, publicidade, cultura e territorialidade, cultura contemporânea, memória e identidades. Com relação ao recorte geográfico, o público primário é formado por pessoas do Oeste da Bahia – especialmente do território da Bacia do Rio Corrente -, mas, de maneira secundária, pessoas de outras regiões do Brasil também podem se interessar pelo curso e concorrer a uma vaga.

**Qual mensagem/imagem a marca deve transmitir?**

A marca PPGACT deve transmitir os sentidos de responsabilidade social, formação gratuita e de qualidade, valorização da diversidade e respeito às culturas, inovação em arte, comunicação e cultura. A marca deve refletir a percepção de um polo de produção de conhecimento e inovação focados na interdisciplinaridade entre Arte e Comunicação no território do Oeste da Bahia, que vai contribuir para o desenvolvimento socioeconômico sustentável da região.

**Qual mensagem a marca não deve transmitir?**

A marca não deve transmitir valores como educação paga, nem preconceitos sobre manifestações culturais e identidades de qualquer forma.



Ministério da Educação  
Universidade Federal do Oeste da Bahia  
Centro Multidisciplinar de Santa Maria da Vitória  
Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte, Comunicação e  
Territorialidades – PPGACT

### **Quais concorrentes a marca tem e qual o diferencial em relação aos concorrentes?**

Não há exatamente concorrentes no sentido comercial, haja vista que se trata de ensino público federal gratuito. No entanto, pode-se destacar que na região do Oeste da Bahia não há “concorrência” direta, **uma vez** que não temos cursos *stricto-sensu* profissionais interdisciplinares que articulem arte, comunicação e cultura. Em todo caso, há cursos de mestrado em áreas correlatas em grandes centros urbanos como Goiânia e Brasília, além de outros cursos em Bom Jesus da Lapa, Barreiras, Caetité, Montes Claros, dentre outras.

### **Especificidades:**

- O trabalho implica na criação de uma marca (símbolo e logotipo), com as seguintes especificações: versão principal, versão monocromática, versão negativa, versão em marca d'água para aplicação em imagens fotográficas e vídeos, e especificações para redução;
- É indispensável a opção por tipografia de licença livre para logotipos, sites e outros materiais digitais e impressos.
- A marca gráfica deve ter uma versão apenas com a sigla “PPGACT”;
- O manual de sistema de identidade visual deve ser apresentado em formato PDF (1920 x 1080 px), contendo os seguintes elementos: marca (símbolo e logotipo) e suas variações, tipografias e indicações de utilizações, paleta de cores, grafismos e ícones, orientação fotográfica/audiovisual, tom de voz, composições e aplicações da marca (mockups).

---

Coordenadora do Programa de Pós-graduação Interdisciplinar em Arte,  
Comunicação e Territorialidades - PPGACT